

# Carrefour fait sa rentrée solaire

Deux mois avant son ouverture, Carrefour Market met le soleil dans ses rayons. 2 000 m<sup>2</sup> de cellules photovoltaïques ont été installés sur le toit, ce qui en fait la plus grande centrale solaire du Saumurois.

Pierre-Louis AUGEREAU  
redac.saumur@courrier-ouest.com

L'énergie solaire a le vent en poupe. Dans le Saumurois, la meilleure illustration de cet engouement se trouve sur le toit du nouvel hypermarché Carrefour Market, qui ouvrira ses portes au début du mois de novembre dans la zone commerciale du Champ-Blanchard à Distré.

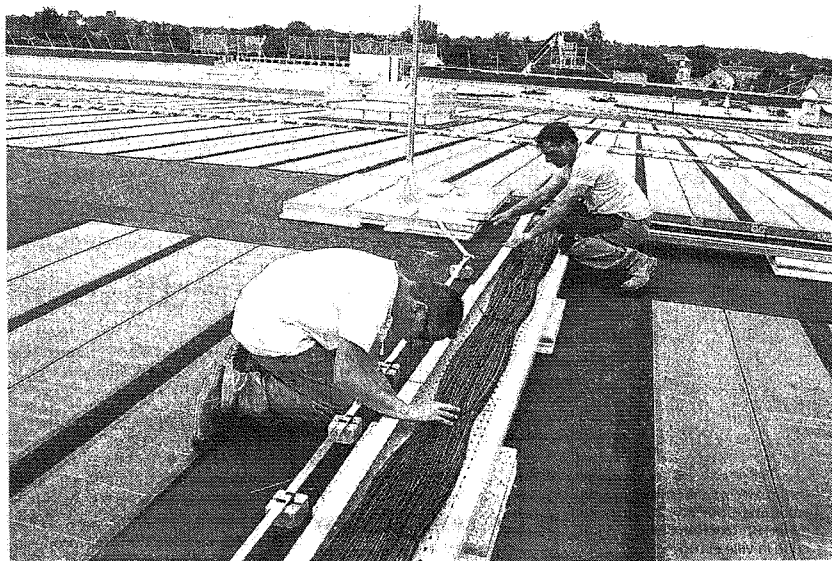
« Ici, la centrale photovoltaïque fait 2 000 m<sup>2</sup>. Elle permettra au magasin de produire chaque année 133 Mwh,

soit l'équivalent de la facture d'éclairage annuelle de 295 foyers (hors chauffage) »

résume Emmanuel Morisot, le responsable opérationnel de Briand Energies, la société vendéenne chargée du chantier. Il ajoute que « sur 20 ans de production, cette centrale aura permis d'éviter l'émission dans l'atmosphère de 7 823 tonnes de CO<sub>2</sub>, soit l'équivalent de ce que stockaient 195 terrains de football plantés d'arbres ».

La centrale solaire (qui produira en énergie l'équivalent du dixième d'une éolienne) est tout bonnement constituée de 900 longs « rubans » photovoltaïques directement collés sur la structure étanche. « Ce produit est recyclable à 100 % et sa filière de retraitement est déjà organisée » poursuit M. Morisot.

Emmanuel Benoist, promoteur et directeur du Carrefour Market, a fait le choix de l'innovation en pariant sur le solaire il y a un peu plus d'un an. Ce choix s'est avéré judicieux, dans la mesure où le contrat signé alors avec EDF garantit un prix de rachat de 60 centimes d'euro par kilowattheure fourni au réseau, alors qu'il ne serait plus que de 37 centimes s'il était conclu aujourd'hui. Face au boom du



Sur le toit de Carrefour Market, hier après-midi. La centrale solaire est constituée de 900 lamineaux photovoltaïques directement collés sur le revêtement étanche de la toiture.

solaire, l'Etat a en effet été contraint de réagir en réduisant la voilure : en moins de deux ans, les objectifs d'installation fixés pour 2020 ont déjà été pratiquement atteints !

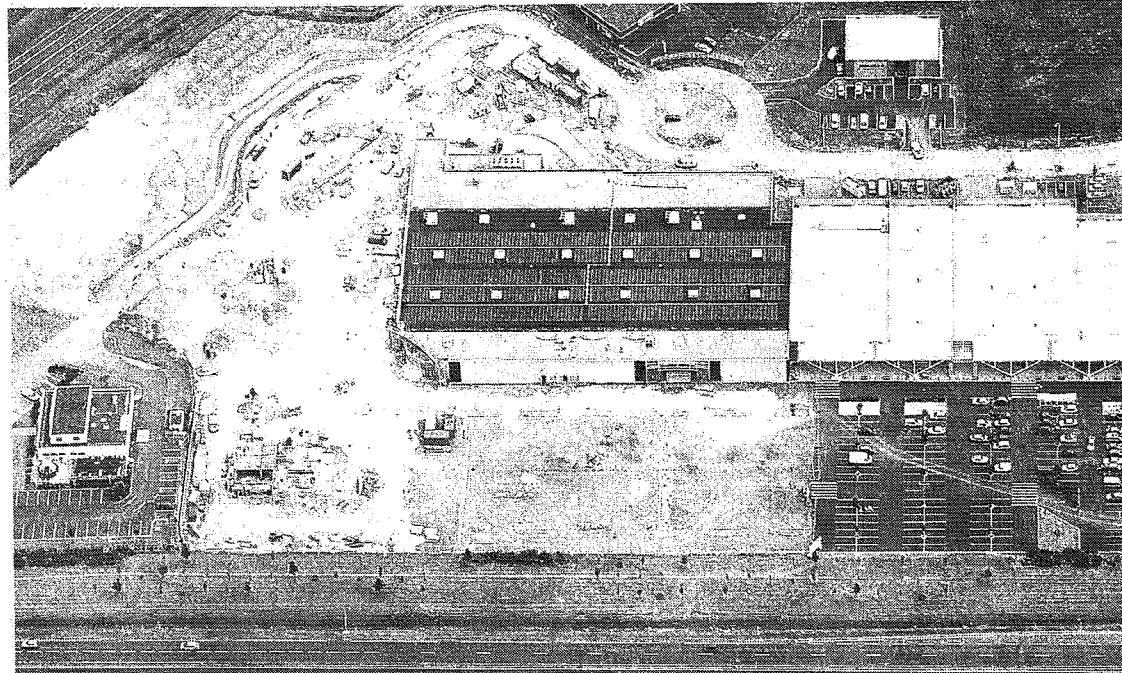
Pour Carrefour Market, l'investissement s'élève à la coquette somme de 800 000 €, avec un taux de retour calculé sur dix ans. « Mais il s'agit bien d'une réelle conviction liée aux énergies renouvelables, et pas seulement une démarche financière » remarque Emmanuel Benoist, qui précise que la centrale solaire n'est que la partie visible de l'iceberg. Le nouvel hypermarché saumurois a aussi prévu par

exemple la récupération des eaux de pluie pour alimenter les sanitaires et arroser les 4 000 m<sup>2</sup> d'espaces verts (plus d'une centaine d'arbres seront plantés). Des panneaux solaires permettront de produire de l'eau chaude ; l'éclairage sera optimisé de façon automatique ; des tubes fluorescents basse consommation seront utilisés ; un sas tournant sera installé à l'entrée du magasin, etc.

**30 % d'économies d'ici à 2020**  
Pour la grande distribution, les énergies renouvelables sont une nécessité puisque cet aspect est désormais

pris en compte par les Commissions d'aménagement commercial qui délivrent les autorisations d'installation. Mais c'est aussi un choix, plus ou moins volontaire.

« En France, tous les magasins du groupe Carrefour consomment l'équivalent de la production d'une tranche de centrale nucléaire. Ce n'est pas rien. Et notre objectif est de réaliser 30 % d'économies d'énergie d'ici à 2020 » précise Xavier Laviron, responsable qualité et développement durable au sein du groupe.



Le chantier de Carrefour Market vu du ciel (c'est le bâtiment au centre de la photo). La centrale solaire qui y est installée mesure 2 000 m<sup>2</sup>. La technologie retenue présente l'avantage d'une très faible empreinte énergétique : en un an, elle aura produit plus d'énergie qu'il n'en aura été nécessaire pour sa fabrication.