



leveil.fr

l'éveil



CentreFrance

DE LA HAUTE-LOIRE

SAMEDI 19 JANVIER 2019 - 1,20 €

Le « Steel » de Gagne



■ **ÉCONOMIE.** La ville de Saint-Étienne est en train de bâtir un immense centre commercial de 70.000 m² de plancher appelé « Steel », en bordure de l'A72 à côté de la grande surface Ikéa. Soixante commerces vont s'y installer.

■ **16 MILLIONS D'EUROS.** L'entreprise Gagne du bassin du Puy-en-Velay a décroché deux marchés sur ce chantier : la charpente métallique mais surtout les 30.000 m² de mantille en aluminium soit 90.000 heures de travail. CRÉDIT : APSYS DR

DOSSIER PAGES 2 ET 3

**Le Puy Foot reçoit
Moulins Yzeure,
un derby pour
creuser le trou
au classement**

FOOTBALL. Les Ponots sont leaders de leur poule et peuvent distancer les poursuivants. **PAGE 31**

VELAY CHAUFFAGE DÉMÉNAGE

Nouvelle adresse :

13, rue de Genebret
BRIVES-CHARENSAC

400 m² d'exposition
dédiée au bien-être,
chauffage et domotique.



Tél. 04 71 02 63 04
Site Web : www.velay-chauffage.fr



86201



ÉCONOMIE ■ La société a décroché deux marchés de construction du centre commercial de Saint-Étienne

Gagne, l'entreprise majeure de Steel



INÉDIT. L'entreprise Gagne réalise les panneaux de mantille qui constituent la signature architecturale très design du futur centre commercial Steel, à Saint-Étienne. APSYS - TOUT DROIT RÉSERVÉ

Une entreprise vellave a décroché deux marchés du monumental chantier du centre commercial Steel, à Saint-Étienne. En plus de la charpente métallique, Gagne a remporté le marché de la mantille qui donne son design au projet.

Céline Demars
celine.demars@centrefrance.com

Steel, c'est un projet commercial, démesurément grand, lancé par l'établissement public d'aménagement de Saint-Étienne pour créer un concept d'entrée de ville inédit sur les plans urbain et commercial. À cheval entre les communes de Saint-Jean-Bonnefonds et Saint-Étienne (à côté d'Ikéa) la conception conjugue une architecture et un design spectaculaires, un grand volet paysager et un mix de merchandising. Le promoteur Apsys a remporté le marché en 2015. Le design est au

cœur du projet avec une signature inspirée de la résille. Les panneaux de larges mailles en aluminium, représentent un volume de 56 millions de canettes de soda pour un poids de 840 tonnes. C'est justement cette mantille qui est réalisée par l'entreprise Gagne.

« Ce qui a fait la différence c'est l'engagement montré par l'entreprise Gagne »

Les panneaux ont commencé à être posés au mois de décembre dernier sur le chantier qui borde l'A 72, sur la zone d'aménagement concertée du pont de l'Ane-Monthieu. Au total, 1.550 panneaux

de 16 m² seront nécessaires pour constituer la toiture emblématique du projet. Cette mantille (en référence à l'accessoire vestimentaire traditionnel des femmes espagnoles) épousera les lignes du paysage urbain de la ville aux sept collines. La pièce identitaire forte du futur centre commercial a été conçue par le studio Joran Briand, co-créateur du dessin de la résille du Mucem à Marseille. Il a travaillé sur ce projet avec son designer associé Arnaud Berthereau.

« Nous avons choisi de réaliser la mantille en aluminium car c'est une matière qui a beaucoup d'avantages. Son poids léger et sa malléabilité le rendent plus facilement transportable et facilitent son installation. »

Une petite poignée d'entreprises locales a répondu à l'appel d'offres. « Ce

qui a fait la différence c'est l'engagement qu'a montré l'entreprise Gagne qui a même contribué à faire évoluer le projet. » Le sérieux de la maison, le confort de travailler avec une entreprise de proximité et l'expérience en matière d'ouvrage d'art ont fait le reste.

Afin de donner de l'effet, tous les panneaux n'auront pas la même densité de maillage. Seize

dessins différents ont été retenus. Les panneaux de 8 mètres de long par deux de large sont assemblés, sur un ou deux niveaux, dans l'unité de production des Baraques (Cussac-sur-Loire). Ils sont installés au rythme de dix par jour sur le chantier stéphanois.

90.000 heures et 16 millions d'euros

La société altilgérienne dirigée par Pierre Raymond a également rem-

porté le marché de charpentes métalliques. Ces deux commandes représentent un tiers du temps de capacité de travail annuel de la société. L'addition totale pèse 90.000 heures de travail (dont 5.000 heures d'études, 15.000 heures de dessin, 50.000 heures de fabrication et 20.000 heures de montage) pour un montant de 16 millions d'euros. Deux autres lots : les îlots nord et la construction du parking ont été confiés à des sociétés faisant partie du même groupe que Gagne : le groupe Briand pour des montants respectifs de 15 et 6 millions d'euros.

Steel, « acier » en anglais, ouvrira ses portes à l'horizon 2020. « Avec un nom comme celui-ci, on ne pouvait pas passer à côté du chantier », lâche en souriant le directeur de la société Gagne. ■

■ EN CHIFFRES

70.000

C'est la surface de plancher en m².

52.500

C'est la surface de m² dédiée à la vente.

60

C'est le nombre de commerces prévus.

1.800

C'est le nombre de places de parking.

37.000

C'est le nombre de m² dédiés aux espaces verts.

30.000

C'est le nombre de m² de mantille.

LINOSSIER
opticiens
- 1945 -

37 bis, place du Breuil - 43000 LE PUY-EN-VELAY
Tel. 04 71 04 2000

Suivez-nous sur
www.linossieropticiens.fr

[f](#) Linossier Opticiens

Merci à celles et ceux
qui nous ont fait
confiance

Très belle année 2019
à toutes et à tous !

A bientôt en magasin...

Tendances
Innovations
Santé
Lentilles
de contact

2019



MÉTALLURGIE ■ La société créée aux Baraques en 1963 a développé un savoir-faire dans 5 domaines d'activité

Gagne, numéro deux au plan national

Du bureau d'étude à l'installation, Gagne dispose d'offres professionnelles complémentaires qui lui permettent de remporter des marchés diversifiés et de belle ampleur à l'échelle nationale.

Céline Demars

celine.demars@centrefrance.com

L'entreprise Gagne est spécialisée dans la construction métallique. Elle compte 200 collaborateurs (plus une trentaine d'intérimaires), dont 60 à la conception, 85 à la fabrication et 40 aux travaux. De la conception à l'installation, Gagne est en mesure de livrer un projet clés en main.

18.000 m² de site

Grâce à l'expertise de son bureau d'études et à ses outils productifs, la société Gagne intervient aussi bien dans les domaines du bâtiment, des parkings, de l'énergie, du nucléaire (en large perte de vitesse), des ouvrages d'art et du verre métal. Le site des Baraques s'étend sur 6.000 m² et celui de Taulhac sur 12.000 m². Bien qu'implanté au cœur de la Haute-Loire, Gagne ne rencontre pas de difficulté de recrutement. Depuis une dizaine d'années une formation qualifiante de soudeur est organisée en lien avec la CCI. Cinq à six personnes rejoignent cha-



DIRECTION. Pierre Raymond est le directeur de Gagne depuis dix ans. PHOTO VINCENT JOLFRE

que année l'entreprise par cette voie. Le travail en Intérim est également une bonne voie de recrutement. « Pour le bureau d'études, nous recrutons des personnes qui s'installent dans un rayon d'une cinquantaine de kilomètres autour du Puy », explique le directeur de Gagne Pierre Raymond. Deux profils se dégagent : des jeunes diplômés qui veulent rester en Haute-Loire et des ingénieurs expérimentés installés en régions urbaines qui cherchent à gagner en qualité de vie.

Gagne décroche des marchés aux quatre coins de France et en moindre mesure à l'export. Locale-

ment, la société a du mal à se détacher du viaduc de Taulhac que Gagne a réalisé dans le cadre du chantier du contournement du Puy. « C'était pour nous un chantier d'une ampleur assez exceptionnelle », souligne Pierre Raymond. Elle se positionne plus fréquemment sur des chantiers à moins d'un million d'euros. Les chantiers de constructions métalliques représentent 45 % de son chiffre d'affaires, les ouvrages d'art 25 %, de même que l'activité verre métal. Parmi ces récents chantiers figurent l'extension de la gare de Lyon avec le hall chiffre,

le centre de recherche Michelin et la rénovation de la gare de Rennes.

Deux autres sociétés partagent les locaux des Baraques : France montage et G+A spécialisée dans la protection anticorrosion. ■

■ GAGNE

15.000

En tonnes, la capacité annuelle de production de la société Gagne.

43 M €

Le chiffre d'affaires réalisé par la société Gagne en 2018.

1,5 million d'euros pour réaménager Les Baraques



TRAVAUX. L'inauguration aura lieu au printemps. PHOTO VINCENT JOLFRE

D'une entreprise familiale au groupe Briand : plus d'un demi-siècle d'évolution.

La société Gagne a été créée en 1963 par deux frères : Paul et Roger Gagne qui sont restés aux manettes jusqu'à leur retraite en 1992. Le cœur de métier était déjà la construction métallique.

L'entreprise est rachetée en 2012 par le groupe Crometal. Pierre Estival en sera le directeur jusqu'en 2004. Durant cette période, Gagne développe son carnet d'adresse et travaille à la construction de grands complexes comme le Stade de France, des Zéniths, des stades... En 1996 l'activité est étendue sur un nouveau site

de production à Taulhac, pensé de façon linéaire afin de pouvoir traiter les grosses pièces plus facilement.

En 2004, l'ancien dirigeant de Merck, Philippe Boléa rachète la société et mène un projet de diversification.

En 2012, Gagne rejoint le groupe Briand basé en Vendée. Quatorze filiales sont réunies dans une complémentarité de travail. Le groupe compte 1.200 collaborateurs et réalise un chiffre annuel de 250 millions d'euros. La direction est assurée par Pierre Raymond, 22 ans de maison. Un chantier de dix-huit mois de rénovation sera terminé au printemps. ■

■ DE LA RÉFLEXION EN BUREAU D'ÉTUDES À LA RÉALISATION EN ATELIERS



TAULHAC

Le second site de production date de 1996. Le bâtiment de 120 mètres de long permet d'accueillir des tables de coupe de vingt-cinq mètres de long afin de travailler les plus grandes pièces. Les plaques de métal arrivent des usines Arcelor. Elles pèsent plusieurs tonnes et sont soulevées avec des ponts spéciaux. PHOTOS VINCENT JOLFRE



BUREAU D'ÉTUDES

Deux étages sont aménagés en espaces de travail ouverts aux Baraques. Quatre-vingt-cinq personnes formées aux écoles des Mines, l'INSA et à Polytech réalisent les dessins et les calculs.



PARC À FAIRE

Les découpes des plaques sont réalisées par commande numérique. La technologie de la découpe plasma est majoritairement utilisée.

ATELIER

La mantille du centre Commercial Steel est assemblée dans l'atelier des Baraques. Les pièces d'aluminium arrivent découpées. Elles sont rivetées et soudées ensemble suivant un plan fourni par le bureau d'étude de l'entreprise qui se trouve à l'étage supérieur. Les panneaux sont ensuite stockés à Taulhac où un transporteur vient les prendre en charge.

Le volume de ce très important chantier représente un tiers de la capacité annuelle de l'entreprise Gagne.

